

しよゆう!!



SPECIAL TALK | PROSTEPリニューアル 開発協力サロン「IWAI」インタビュー

めざしたのは、 イメージ通り迷わずキマるヘアカラー。

プロステップ グレイカラー。開発協力サロンのIWAIグループの面々が、リニューアル開発のプロセスを改めて振り返りました。



IWAI / 統括マネージャー
矢賀 サトシ



SHOOP / ディレクター
渡辺 和義



cherfi / ディレクター
安平 裕哉



IWAI NAGOYA / ディレクター
岩井 利樹



CREA / チーフ
金本 一希

(順不同)

IWAI

100年続く企業となることを目標に、名古屋を中心に東海エリアで店舗を展開。ハイクオリティサロンとして幅広い年齢層から支持を得ている。そんなIWAIグループの各店舗から、ヘアカラーのプロフェッショナルが集結し、開発に携わった。

この1本で、ヘアカラーに自信が持てる。

矢賀 プロステップ グレイカラーのリニューアル開発に協力して、もう1年以上かな。こうやって集まって、テストして、意見を出し合ってる。メンバー選定に関しては、主張が強い人たちをあえて集めました。

岩井 確かに、毎回2、3種類の試作品を使ってみますが、どれがいいか、全員一致したことがない(笑)。

金本 試作品のAとBがあって、4人がAを推すから自分もAで、っていう人はいませんね。

矢賀 その方がいいんだ。その中からみんながいいと思う点を集約して商品化していくわけだから。要求が厳しいからホーユアの研究員さんは大変だったと思うけど。

渡辺 でもそのおかげで、今回のリニューアルで様々な課題がクリアされましたよね。



矢賀 僕は初代プロステップの開発もお手伝いしたけど、その当時はベストなものを作ったと思います。でも発売から5、6年経って…

岩井 色味の面でのニーズが変わってきて、正直、複数のカラー剤を使い分ける必要が出てきていたんですね。

金本 そうですね。特にハイトーンの色味に関して染まりがイマイチな部分があって、1トーン下の色を使うことがありました、僕も。

安平 他メーカーからの追従もあったし…。

岩井 リニューアルして染まりにくかったトーンもきれいに染まるようアプローチしました。

安平 開発で苦労したのはアッシュですね。アッシュは青味が入るから暗くなりがちで、明るくすると染まりにくい…でも自分は好きな色だし、流行りの色でもあるから妥協はできなかった。今回ほんとに良くしました。

渡辺 グレイカラーの課題は白髪部分と黒髪部分の境目をいかになくすか。どうしても白髪が浮いてしまって、白髪部分と黒髪部分のミルフィーユ状になってしまいがちなんですね。

矢賀 そうそう、ミルフィーユね、ミルフィーユ。

岩井 リニューアル後はなじみが良くなって、もうミルフィーユにならない。

矢賀 1本で決まるのがコンセプトでしょ。それも誰が見ても美しい色で、かつ、根元から毛先まで。

渡辺 リニューアルで加わった新色のGBも、きれいですよね。

金本 色味だけじゃなくて、匂いも気にならないし、塗りやすさやツヤ感まですごくアップしました。

1本で決まるのが、本当のプロユース。

安平 誰が使っても決まるという意味では、新人のヘアカラーの入門編にいいですね。ヘアカラーの楽しさがわかるから。

渡辺 カラー剤を調合するのもプロの技だけど、僕なんかも未だに失敗することがある。開発の立場で言えば、失敗をなくすのを技術や経験に頼るんじゃなくて、カラー剤のスペックで失敗をなくす、そういう商品が今は求められていると思う。車の自動運転と同じで。

矢賀 僕は逆に、プロってというのは、余分な手数を減らしていくものだと思うんだ。カットでも、ちょっとずつ刻んで切っていくより、ドン!と一発で切ったほうがきれいなわけでしょ。だから1本で決まるプロステップは本当の意味でのプロユースだと言えるんじゃないかな。

岩井 そう考えると、ヘアカラーのテクニックにこだわりがある人にこそ使ってもらいたいですね。

安平 新人さんもすぐ使えるし、使ってみればこのカラー剤のすごさがわかると思うので、おすすめしたいです。



世界中の人にすすめたい。

岩井 プロステップの良さを一言で言うとうなるでしょう?僕は、簡単に使いこなせるカラー剤。これに尽きるかな。

渡辺 しっかり染まるようにアプローチしましたしね。

金本 手触り感も、色持ちも良くしましたし。

矢賀 一言で言うと、サロンが儲かります。コストが低くて仕上がりの色味とツヤがいいので、客単価もプラスできちゃうかも。

安平 そうですね。1本で決まるから考える時間が減るし、操作性もすごく良くなっているから施術時間が短縮できる。その分お客様を増やせて売り上げが上がるという側面もあると思います。

矢賀 まとめて、理美容師にも、お客様にも嬉しい!世界中の人に使ってほしいね。

