

# DATAでみる「よゆう」が 生まれた人気サロン

プロステップが生み出す「よゆう」が、リピート率、満足度、働きやすさなどを強力にサポート！



— SALON：  
SELF CONFIDENCE

高いリピート率の秘訣は  
「丁寧さ」と  
「コミュニケーション」

SELF CONFIDENCEで  
働くスタイリストさん

男性

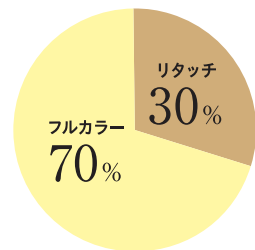
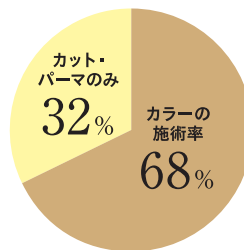
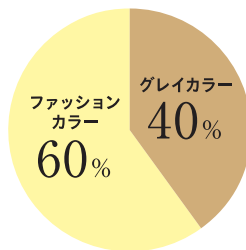
8名

女性

11名

7名がママスタイリストさん！

■ヘアカラーDATA



Q. お客様のリピート率はどれぐらいですか？

A. 常連さんは

93%

新規の  
お客様含め  
88%

私たちのサロンは、集客サイトは使っておらず、常連さんがほとんどです。18年前のオープン当初に来ていただいたお客様が今でもずっと通ってくださり、現在ではクチコミでもお客様が増えています。

Q. そこまで高いリピート率になる秘訣を教えてください。

A. 丁寧を心がけることです。

ヘアカラーをしていただくお客様に対しては、前処理や後処理などの面倒な作業を省かず、丁寧に向き合うことが重要だと考えています。長年通っていただくと、お客様にとっても当たり前にはなりますが、他のサロンへ行かれた際に「セルフコンフィデンスは丁寧にやってくれたな、違ったな」と、お客様に自分たちの価値をわかってもらうことができるんだと思います。また、当店ではヘアカラーとトリートメントをセットにした「トリートメントカラー」というメニューを作っており、価格はリタッチで6000円、フルカラーで7000円です。仕上がり時の手触りやツヤもよくなるので、その点も満足度向上につながっているのかもしれませんが。また、常連のお客様には、お一人お一人に特別メニューをスタイリストの判断で作ることがあり、その特別感もプラスに働いているかもしれないです。

ちなみに

お客様の  
男女比

男性

女性

4:6



Q. ママスタイリストさんが多いですが、育児と仕事を両立する環境を整えるために何か工夫はされていますか？

A. すべては日々のコミュニケーションだと思います。

月に一度、個人ミーティングを行っており、仕事のことはもちろんですが、プライベートなことも沢山話すように心がけています。女性には特に、結婚前からこのサロンで働き続けられるようなイメージを持ってもらえるように、一緒に働くみんなの将来のビジョンをサポートしていけるようにサロンの環境を整えてきました。また、導入するヘアカラー剤の選定では、使いやすさを重視しています。育児をしながらだと勉強をする時間もなかなか取れず、限られた時間の中で高いパフォーマンスを出せるヘアカラー剤は大事だと思います。



Q. ママスタイリストさんに質問です。育児と仕事の両立で大変なことはありますか？

A. 日々時間に追われることですね。

子供が2人いるのですが、17時に仕事が終わって、子供を迎えに行き、夕食の準備をし、最近は学校の宿題をみないといけないので、大変です(笑)ある意味、仕事が自分の時間にもなり、スタイリストをやっている時は多忙なことを忘れる瞬間もありますね。17時には帰らないといけないので、勉強会に出ることができず、ヘアカラーのレシピは他のスタッフから共有してもらい参考にしています。

練習する時間も取れないので、イメージ通りの色が出るようなヘアカラー剤は、私たちにとって本当に重要だと思います。

いい時間に  
よう！



## SELF CONFIDENCE

セルフコンフィデンス

埼玉県加須で18年続く、  
地域密着型のサロン。

埼玉県加須市中央1-9-29  
048-62-8002

<http://www.selfconfidence.jp>