

DATAでみる「よゆう」が 生まれた人気サロン

プロステップが生み出す「よゆう」が、リピート率、満足度、働きやすさなどを強力にサポート！



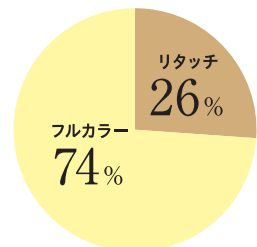
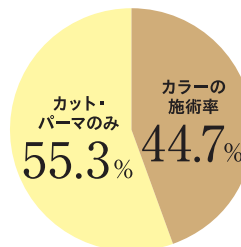
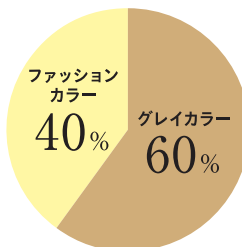
— SALON : ange

高い提案力と材料コスト見直しで 利益率アップを実現

angeで
働くスタイリストさん

男性 4名 女性 23名

■ヘアカラーDATA



Q. お客様のリピート率はどれくらいですか？

A. **74%** です。

40～60代のお客様が多く、ほとんどのお客様にリピートしていただいています。最近では30代のお客様など、徐々に若い世代のお客様も増えてきてます。

Q. 高いリピート率の秘訣を教えてください。

A. 提案力だと思います。

年齢問わずトレンドに敏感なお客様が多いので、こちらから積極的にご提案することや、飽きさせない工夫なども心がけています。

プロステップに変えたのは4ヶ月程前です。プロステップは明度が明るくても白髪なじみが良いキレイな色味なので、お客様への色味の提案がしやすくなりました！色持ちにこだわって開発されている点もおすすめポイントです。さらに、ツヤが感じられる点でお客様の評判が良く、フルカラーで染めてくださるお客様も増えました。以前はリタッチのみのお客様が36%だったところ26%まで減り、売上にもつながっていることを実感しています。

フルカラー率
10%
UP!

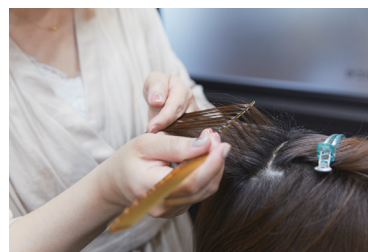
Q. コロナ禍での営業はどうですか？

A. 営業利益も改善し、ようやく戻ってきたような状況です。

去年の緊急事態宣言の時期と比べると、お客様は戻りつつありますが来店回数はまだ少ない状況です。最近では白髪をほかすハイライトをご提案して、客単価を上げる工夫をしています。お客様のお財布事情も考慮し、+2000円以内でおさまるよう、ワンステップでの施術にしています。具体的には、ライトナーとブリーチでホイルワークをし、その後にプロステップで色を入れていきます。まずは顔まわりなど、お客様ご自身が実感しやすい場所にハイライトを入れて、ご来店毎に少しずつハイライトを増やしていくご提案をしています。

また、原価を抑えながらも品質にこだわっているプロステップを選びました。コストダウンにつながり、利益率が10%UPに。スタッフに負担をかけたくなかったので、材料費の見直しをして良かったと思います。

COST
DOWN
利益率
10%UP



Q. サロン運営にあたっての秘訣を教えてください。

A. それぞれのスタッフの夢や個性にあわせて
スタイリストとしての選択肢の幅を増やしています。

うちは女性スタッフが多く、結婚・出産後も戻ってくるスタイリストがほとんどです。みんなには美容を楽しんでもらうことが一番大切だと考えています。手荒れがひどくてシャンプーやカットができないスタッフには、ネイルやまつエクを専門でやることを勧めたり、スタイリストとして働くことに不安を感じているスタッフには、カラーリストなどを提案したり。それぞれの可能性を広げるためにも、個性に合わせた働き方を応援しています。



ange

アンジュ 相生店

群馬県で3店舗展開している
地域に愛されるサロン。

群馬県桐生市相生町2-855-5
0277-55-1818

<https://ange-mtom.net>