

フルカラー比率向上で 客単価UP!の成功事例

独自のフルカラー提案ツールとして、
プロステップを活用していただいているサロンをご紹介します！



ディレクター / 堀毛翔太さん

— SALON:

le-pla garden

ルプラ・ガーデン

中長期的な視点から
フルカラーをご提案することで、
お客様の心をキャッチ。

■ サロンDATA

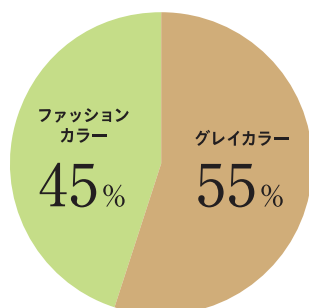
PROSTEP導入状況 7年目

リタッチ価格 5,500円

フルカラー価格 6,600円

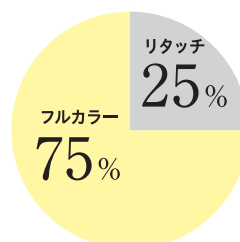
※スーパーロングのお客様でない限りは、
追加料金なしで上記価格になります。

お客様のヘアカラー率

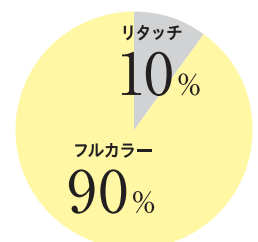


フルカラー率

ファッションカラーの場合



グレイカラーの場合



Q. ルプラ・ガーデンさんの特長を教えてください。

A. **トータルビューティーなご提案が可能なサロンです。**

当サロンでは美容師の他に、ネイル、アイラッシュ、エステ、まつエクなどのスタッフが多数在籍しているため、トータルビューティーなご提案が可能です。カメラマンが在籍しているフォトスタジオや、保育施設も併設しているんですよ。また、複数のスタッフでお一人のお客様を接客していることも当サロンの特長だと思います。まず第一にお客様に喜んでいただけることを考え、その一つに美容室があるという考えのもと運営しています。



Q. どのようなお客様が来店されますか？

A. **30～50代の女性を中心に、美意識が高いお客様が多いです。**

近隣地域にお住まいの、30～50代の女性のお客様を中心にご来店いただいています。また当サロンは、ヘアだけでなくネイルやまつエクなどさまざまなサービスをご提供しているので、髪だけでなくトータルビューティーに関して美意識が高く、こだわりを持ったお客様も多いと思います。

Q. お客様のリピート率はどれくらいですか？

A. **約93%です。**

リピートのお客様が多く、さまざまな美容情報を提供できるというところで、お客様に喜んでいただけているのではと思います。

プロステップを使いこなして フルカラー比率向上で客単価UP!

Q. グレイカラーのお客様の、フルカラーの頻度を教えてください。

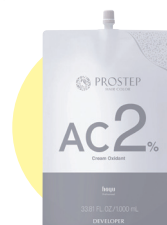
A. **毎回フルカラーのお客様や、2回に1回はフルカラーのお客様が多いです。**

ずっとリタッチのみでヘアカラーを続けるお客様は、ほほいらいっしょいませぬ。毎回フルカラーのお客様が多く、リタッチだけのお客様も2回に1回はフルカラーをされる方がほとんどです。フルカラーかリタッチかはスタイリストが提案していますが、プロステップは髪に与えるダメージに配慮されているため、フルカラーの提案をすることが多いです。また、フルカラー施術後は印象が変わるため、お客様の反応も良いように感じます。

Q. 髪のダメージが気になる方へのフルカラー時の工夫はありますか？

A. **クリームオキシダン AC 2%(2剤)を使用しています。**

クリームオキシダン AC 2%は、髪のダメージを抑えた設計なので、ヘアカラーのトーンを明るくする人以外には毎回使用しています。繰り返し使うことでお客様の満足度も上がってくるのではないかと思います。



通常の2%と同等の
発色性能のまま、
髪のダメージを低減。
(当社品比較)

医薬部外品

Q. フルカラー比率を上げるためのポイントを教えてください。

A. 塗り分け提案等で、ヘアカラーに楽しさを感じてもらえるような提案を心掛けています。

根元はグレイカラーで白髪を染めながら、毛先にはファッションカラーを使用することで、ただ白髪を染めるのではなく、ヘアカラーの色味を感じていただけるような工夫をしています。また、ヘアスタイルに合わせてデザインカラーをご案内する等、ヘアカラーに楽しさを感じてもらえるような提案を心掛けています。また2剤にもこだわっており、長くヘアカラーを続けていただけるよう、髪のダメージに配慮してクリームオキシダント AC 2%を使用しています。

Q. グレイカラーのお客様に対する、独自の取り組みはありますか？

A. チケット制の導入が、来店頻度のUPにつながりました。

チケット制を設けており、5回分のリタッチチケットを16,500円で販売しています。プラス1,000円でフルカラーに変更可能です。グレイカラーのお客様のうち6割程がチケットをご購入いただいております、2週間おきにいらっしゃる方もいます。



Point! プロステップは髪に与えるダメージに配慮されているため、中長期的に見ても使いやすい。

扱いやすいプロステップだから、
スタッフ育成にも「よゆう」。

Q. プロステップを導入して良かったと思うことは何ですか？

A. 一番はスタッフの教育面で「よゆう」が生まれたことです。

プロステップは、使い方が簡便でスタッフも扱いやすいヘアカラー剤です。毎年10~20人のスタッフが入社するので、人材育成の面でも負担軽減につながり、一早く即戦力となってくれるので大変助かっています。さらに、プロステップを導入したことで、25%もコストダウンが実現したので、ランニングコストの面でも良かったと思います。



プロステップを導入して
変化したこと

25%の
コストダウン

教育が
しやすくなった



le-pla garden ルブラ・ガーデン

愛知県で9店舗展開している地域密着型のトータルビューティーサロン。
中長期的なカウンセリングを行うことによりお客様に寄り添った接客が好評。

愛知県豊橋市柱四番町1-1
0532-39-6036
<https://www.le-pla.co.jp/>

医薬部外品

■使用上の注意

○ヘアカラー(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。